



# MEDIADATEN 2015/16

**Anzeigenpreisliste Nr. 4  
Gültig ab Oktober 2015  
Jahressonderheft**

MyDividends  
Dividendenchampions 2016

**4. Auflage** am 23.04.2016

Print-Auflage: 10.000 Exemplare  
Online-Auflage: 410.000 Exemplare

[www.MyDividends.de](http://www.MyDividends.de)

## **PUBLIKATION: MyDividends**

### **TITEL: Dividendenchampions 2016**

### **Positionierung & Zielgruppe**

Die Publikation „MyDividends DIVIDENDENCHAMPIONS“ erscheint 2016 in der 4. Auflage. MyDividends wird als Sonderausgabe ausgewählten Finanzpublikationen beigelegt und über qualifizierte E-Mail-Verteiler an Privatanleger verschickt, u. a. über 400.000 aktive Depotkunden der ING-DiBa.

Hohe Dividendenrenditen werden für Privatanleger angesichts niedriger Anleihe- und Sparzinsen immer wichtiger. MyDividends vermittelt Grundlagenwissen zum Thema Dividende und beschreibt aussichtsreiche globale Dividendenstrategien. Diese umfassen sowohl nationale, wie internationale Einzelwerte mit langer Dividendenhistorie und geringer Volatilität als auch breit gestreute Fondslösungen mit aktivem sowie passivem Management.

Die Leser von MyDividends verfolgen mit ihren Investments einen Fixed-Income-Ansatz. Neben reinen „Aktien spezialisten“ findet die Dividendenstrategie wegen der andauernden Niedrigzinsphase auch zunehmend Anhänger aus dem Lager des Anleihesemgents.

Mit MyDividends werden gezielt Anleger angesprochen, die eine konservative Anlagestrategie mit langfristigem Anlagehorizont im Blick haben. Die Redaktion sinhalte sind so gesetzt, dass darüber sowohl die Selbstentscheider erreicht werden, die bei der Auswahl der Investments gezielt auf Einzelanlagen setzen, als auch „passive“ Anleger, die Fondslösungen (Investmentfonds und ETFs) bevorzugen.

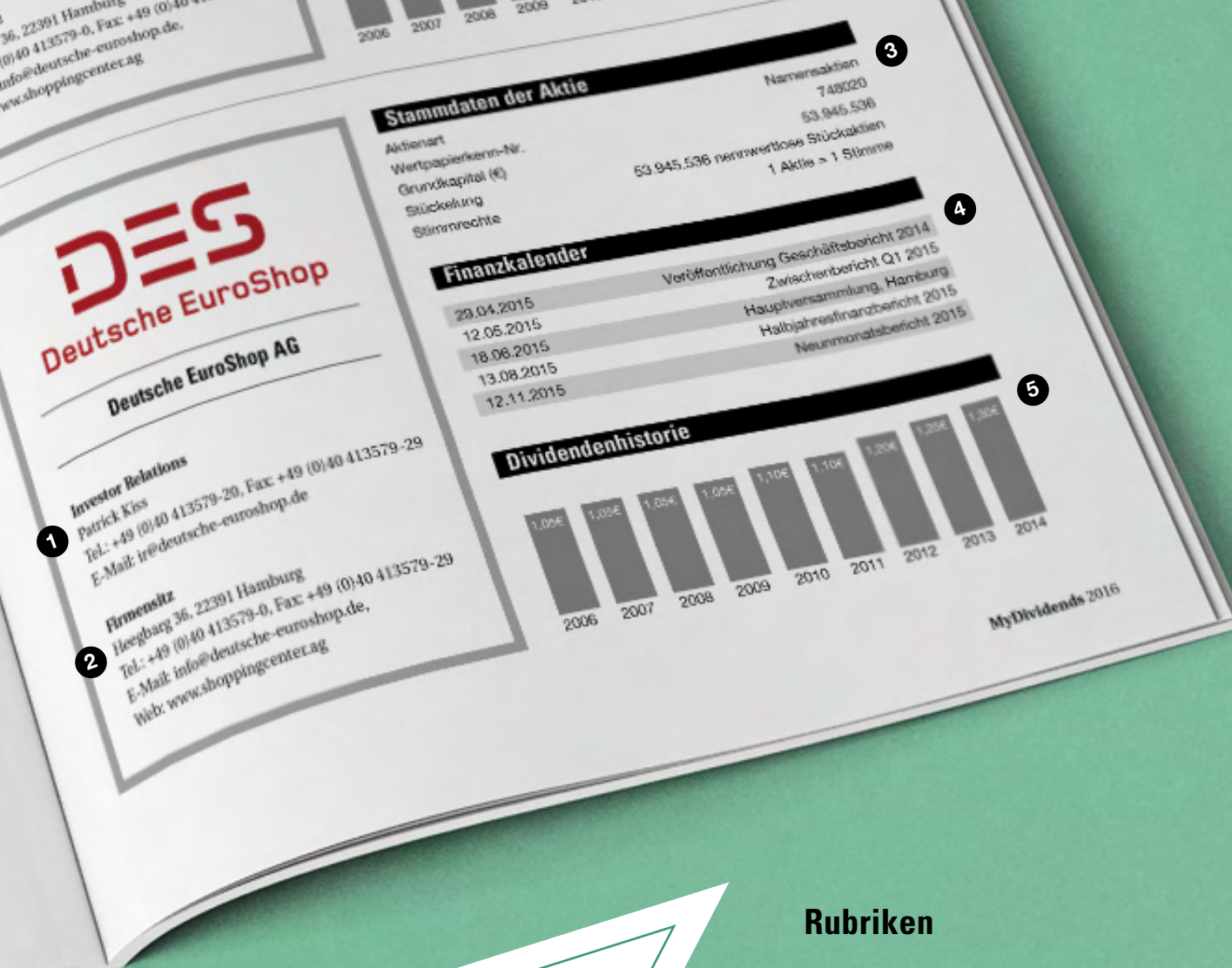
### **Charakteristik**

<b>Profil</b>	Print Magazin / PDF-Magazin
<b>Jahrgang</b>	4. Jahrgang
<b>Erscheinungsweise</b>	jährlich
<b>Erscheinungstag</b>	23.04.2016
<b>Erscheinungsform</b>	Printbeilage PDF-Versand
<b>Magazinformat</b>	200 x 260 mm
<b>Satzspiegel</b>	165 x 205 mm
<b>Spaltenanzahl</b>	2-spaltig und 3-spaltig
<b>Umfang</b>	ca. 50 Seiten
<b>gedruckte / verbreitete / abonnierte Auflage</b>	10.000 / 9.500 / 5.000 Exemplare
<b>Abonnierte Onlineauflage</b>	ca. 410.000 Exemplare
<b>Gesamtauflage</b>	ca. 420.000 Exemplare

### **Rubriken & Heftaufbau**

<b>Kurzmeldungen</b>	Aktuelle Kurzmeldungen rund um das Thema Dividende
<b>Strategie</b>	Grundlagen und Anlagekonzepte
<b>Investment</b>	Direktinvestments unterteilt nach: deutschsprachigem Raum Europa und USA Indirekte Investments unterteilt nach: Investmentfonds und ETFs
<b>Steuer</b>	steuerliche Behandlung ausländischer Ausschüttungen
<b>Interviews</b>	Fonds- und Kapitalmarktexperten
<b>Statistik</b>	Dividenden- und HV-Kalender





## MYDIVIDENDS+

Erstmals bieten wir in MyDividends # 04 das neue Werbeformat „MyDividends+“ an. Es handelt sich dabei um halbseitige **Firmen- und Dividendenporträts** in standardisierter Form, die in der Heftmitte in einer Art Nachschlagewerk alphabetisch sortiert abgedruckt werden.

Unternehmen bieten diese Porträts die Möglichkeit, ihre **Dividendenhistorie** in grafischer Form potenziellen Anlegern gegenüber visuell darzustellen. Zusammen mit den Dividendeninformationen können darin auch der IR-Kontakt, alle wichtigen Informationen zum Handel der Aktie sowie der aktuelle Finanzkalender transportiert werden.

Da MyDividends überwiegend in **elektronischer Form**, u. a. an über 400.000 aktive Depotinhaber der ING DiBa, versendet wird, werden die Dividendenporträts interaktiv mit den jeweiligen Unternehmensseiten **im Internet** verlinkt.

## Rubriken

- ❶ Investor-Relations-Kontakt
- ❷ Firmenkontaktadresse
- ❸ Stammdaten zur Aktie  
(Aktienart, WKN, Grundkapital, Stückelung)
- ❹ Finanzkalender (maximal 5 Termine)
- ❺ Dividendenhistorie (max. 10 Jahre)

## Preis & Format

Einheitlicher Anzeigenpreis: **990,- Euro**

Einheitliches Standardformat in 4c: **167 x 97 mm**

## Erstellung

Alle Porträts werden im Standardlayout von uns für Sie erstellt. Hierzu benötigen wir die entsprechenden Daten in einer von uns zu diesem Zweck vorbereiteten Excel-Datei.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe.

**MyDividends+**  
**990,- €**

## ANZEIGENPREISE

### MyDividends

FORMAT	FARBE	PREIS (netto)
U4	4c	4.500,-
U3	4c	4.100,-
U2	4c	4.350,-
1/1-Seite	4c	3.950,-
Junior Page	4c	2.600,-
1/2-Seite (quer/hoch)	4c	2.500,-
1/3-Seite (quer/hoch)	4c	2.100,-
1/4-Seite (quer/hoch)	4c	1.750,-
1/2-Seite (quer/hoch)	sw	2000,-
1/3-Seite (quer/hoch)	sw	1.500,-
1/4-Seite (quer/hoch)	sw	1.125,-

### MyDividends+

FORMAT	FARBE	PREIS (netto)
1/2 Seite (167 x 97 mm)	4c	990,-

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Druckdaten

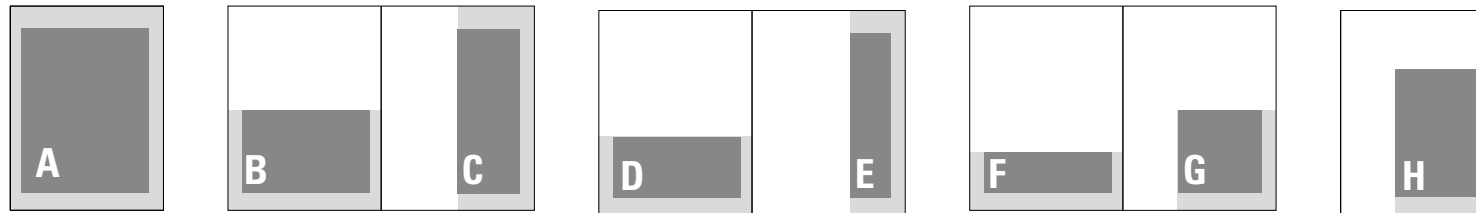
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckfarben	Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK)
Umschlag	4/4-farbig Euroskala
Innenteil	4/4-farbig Euroskala
Heftformat	200 x 260 mm
Satzspiegel	165 x 205 mm
Spaltenanzahl	2-spaltig und 3-spaltig

### Bankverbindung

Kontoinhaber	Rehmet GmbH
Bank	Deutsche Bank München
BLZ	700 700 24
Konto-Nr.	613 252 6
SWIFT / BIC	DEUTDEDBMUC
IBAN	DE92700700240006132526

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:** Bis zu 10 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bis zu 30 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

## ANZEIGENFORMATE



FORMAT	Anzeige	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)	Beschnitt* (mm)
A	1/1 Seite	165 x 205	200 x 260	3
B/C	1/2 Seite quer/hoch	165 x 93 / 80 x 235	200 x 118 / 95 x 260	3
D/E	1/3 Seite quer/hoch	165 x 62 / 45 x 235	200 x 87 / 60 x 260	3
F/G	1/4 Seite quer/hoch	165 x 36 / 105 x 93	200 x 61 / 120 x 118	3
H	Junior Page	105 x 155	120 x 180	3

\* an allen Seiten, siehe Datenerstellung

## Datenerstellung

<b>Datenformat</b>	PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen)
<b>Farbprofil</b>	CMYK, ISO Coated v2
<b>Adobe Distiller</b>	alle Schriften einbetten
<b>Bilder</b>	Gesamtfarbaufrag nicht über 300 %, Bildauflösung 300 dpi, Qualität von JPG komprimierten Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
<b>Beschnittvorgaben</b>	3 mm an allen Seiten, Schnittmarken mit 3,5 mm Versatz, keine Passermarken oder Farbkontrollstreifen, Gestaltungselemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 4 mm von der Formatbegrenzung des Heftes haben. Keine Umrandungen um Anschnitt-Anzeigen.

### Adresse für Ihre Proof-Unterlagen

Versand bitte direkt an:

PRINTEC OFFSET >medienhaus>  
Ochshäuser Str. 45  
34123 Kassel

Telefon: +49 (0)561 57015-0  
Telefax: +49 (0)561 57015-555  
E-Mail: zentrale@printec-offset.de





## VERLAGSANGABEN

### Publisher

<b>Verlag</b>	Rehmet GmbH
<b>Anschrift</b>	Wiltrudenstraße 3a 80805 München Deutschland
<b>Telefon</b>	+49 (0)89 360 889-83
<b>Telefax</b>	+49 (0)89 360 889-84
<b>E-Mail</b>	info@MyDividends.de
<b>Internet</b>	www.MyDividends.de

### Corporate Publisher

<b>Verlag</b>	Kapital Medien GmbH
<b>Anschrift</b>	Hackenstraße 7b 80801 München Deutschland
<b>Telefon</b>	+49 (0)89 20 20 846-20
<b>Telefax</b>	+49 (0)89 20 20 846-21
<b>E-Mail</b>	info@kapitalmedien.de
<b>Internet</b>	www.kapitalmedien.de

## ANSPRECHPARTNER

### Redaktionsleitung

---

Werner W. Rehmet

Telefon: +49 (0)89 360 889-83  
Telefax: +49 (0)89 360 889-84  
E-Mail: [info@MyDividends.de](mailto:info@MyDividends.de)  
Internet: [www.MyDividends.de](http://www.MyDividends.de)

### Anzeigenleitung

---

Edeltraud Richter

Telefon: +49 (0)89 680 712 98  
Telefax: +49 (0)89 680 712 99  
E-Mail: [mydividends@ads4economy.de](mailto:mydividends@ads4economy.de)  
Internet: [www.ads4economy.de](http://www.ads4economy.de)

### Produktionsleitung

---

Natalia Solodovnikova

Telefon: +49 (0)89 20 20 846-20  
Telefax: +49 (0)89 20 20 846-21  
E-Mail: [info@kapitalmedien.de](mailto:info@kapitalmedien.de)  
Internet: [www.kapitalmedien.de](http://www.kapitalmedien.de)